

Innovationskultur

[Benno van Aerssen](#) hat als erster Autor eine **Methode** beschrieben, die einem Team oder Unternehmen helfen kann eine lebendige **Innovationskultur** zu etablieren und die **Ideenfindung** zu trainieren.

Dieses Kapitel der Website gibt Ihnen erste Informationen rund um seine Methode "[FRIES](#)" und die Bedeutung einer Innovationskultur.

Innovationskultur - Produktivfaktor erster Ordnung

Unternehmen mit einer **Innovationskultur** auf [Design Thinking Basis](#) sind schneller und zielführender in ihren Aktionen und verfügen über die marktentscheidende Wirkung, weil sie Produkte, Dienstleistungen und Prozesse die die Kunden begeistern mit bester Performance in kürzester Zeit entwickeln können.

Innovationskultur beschreibt quasi einen Zustand der Fülle - Fülle an Vertrauen und Kreativität, sowie an Freundschaft und Herzlichkeit - Fülle an Zukunft, an Kraft und Aufbruchenergie.



Innovationskultur ist

Vertrauenssache



Sein Buch bietet neben der Methode FRIES 50 Kreativitätstechniken

Mit der Methode "FRIES" steigern Sie nachhaltig und langfristig Ihren Unternehmenserfolg, fördern ein überaus gutes Betriebsklima und Sie senken Kosten an vielen Stellen, die Ihnen heute noch gar nicht bewusst sind.

Mit Innovationskultur Wirkung entfalten

Damit sich die Wirkung Ihrer Innovationskultur zielführend entfalten kann ist auf folgende Parameter besonders zu achten:

- Die Menschen selbst müssen in Ihrer emotionalen und mentalen Kompetenzentwicklung so unterstützt und begleitet werden, dass sie Ihre innovativen Potentiale besser erkennen und nutzen können (mentale Motivation)
- zum anderen sind strukturelle Voraussetzungen zu schaffen – insbesondere durch die Einführung oder die Erweiterung von Innovationsmanagement, prozessorientierter Teamarbeit und den Abbau von Hierarchieebenen (strukturelle Motivation)
- und die [Führungskräfte](#), GL und Unternehmer müssen vorbereitet werden für die neuen Führungsaufgaben im umstrukturierten Unternehmen, das heißt, sie müssen eine neue Ebene von Führungs- und Motivationskompetenz erreichen (Leadershipqualifizierung und Coaching).

Der Erfolgsgarant für alle durchgeführten Maßnahmen besteht im vorausgegangenen [Innovationscoaching](#) des Managementteams.

Wer die wirtschaftlichen Entwicklungen der letzten Jahre aufmerksam verfolgt hat, dem ist nicht verborgen geblieben, dass Versuche Unternehmen mit interessanten Managementansätzen zu neuer Produktivität zu verhelfen, immer dann gescheitert sind, wenn sie auf vorhandenen Mißtrauens- und Konkurrenzkulturen quasi stumpf aufgepflanzt wurden.

Maßnahmen zur Förderung einer Innovationskultur greifen nur dann, wenn gleichzeitig an der Schaffung eines angstfreien, vertrauensvollen, leistungsorientierten und zielverantwortlichen Unternehmensklimas gearbeitet wird.

Erst in einer solchen Atmosphäre gegenseitiger Achtung sind die Menschen fähig – und bereit –, sich mutig und experimentierfreudig, eigenverantwortlich und initiativ, mit innovativen Leistungen am Prozeß der Innovationsentwicklung, der besseren Marktdurchdringung und Gewinnsteigerung zu beteiligen.

"Eine Unternehmenskultur der Offenheit und des Vertrauens ist aktuell zu einem Produktivfaktor erster Ordnung geworden."

[zum Seitenanfang](#)